



RENDEZ-VOUS DES
BIBLIOTHÈQUES
PUBLIQUES DU QUÉBEC

PLAN de
COMMANDITE

CAP SUR DEMAIN

Saisir les vents
du changement
avec résilience



PARTICIPEZ À LA II^E ÉDITION !

Offrez à votre organisation une vitrine de choix lors de ce rassemblement annuel inspirant et novateur.

RÉSERVEZ VOTRE FORFAIT

Véronique Méar
veronique.mear@abpq.ca
514 279-0550, poste 228

7+8
MAI 2026

GESÛ
MONTREAL

PRÉSENTÉ PAR

 **abpq**
Association
des bibliothèques
publiques du Québec

ACCROÎTRE VOTRE PRÉSENCE AUPRÈS DE VOTRE CLIENTÈLE CIBLE

Commanditer le Rendez-vous des bibliothèques publiques du Québec, c'est bénéficier d'une visibilité exceptionnelle lors du plus grand événement de formation dédié aux bibliothèques publiques ! C'est également une façon concrète de soutenir la mission de l'Association des bibliothèques publiques du Québec, qui œuvre au développement, au positionnement stratégique et au rayonnement des bibliothèques à travers la province.

Cet événement rassemble les directrices et directeurs, gestionnaires, bibliothécaires, employées et employés œuvrant dans les bibliothèques publiques aux quatre coins du Québec.

Grâce à sa formule hybride, l'événement prévoit accueillir plus de 450 participantes et participants.



En 2026, l'Association des bibliothèques publiques du Québec organise deux événements provinciaux qui offrent d'excellentes occasions d'affaires aux partenaires de son réseau :

- **Le Rendez-vous des bibliothèques publiques du Québec** (7 et 8 mai)
- **Le Gala des Prix des bibliothèques publiques du Québec** (22 octobre)

Jumelez vos commandites

- **Pour accroître votre visibilité** sur l'ensemble du réseau des bibliothèques publiques
- **Pour bénéficier d'un rabais de 10%** sur le tarif de votre plus petite commandite
- **Pour une présence stratégique** dans deux contextes complémentaires : formation et célébration



| FORFAITS | DIAMANT 6 150 \$ COMMANDITAIRE PRINCIPAL COMMANDITE DE LA CONFÉRENCE D'OUVERTURE | PLATINE 5 125 \$ COMMANDITE DE LA RÉCEPTION 5 À 7 DU JEUDI | OR 3 590 \$ COMMANDITE DE LA CONFÉRENCE INSPIRANTE | ARGENT 2 565 \$ COMMANDITE D'UN BLOC THÉMATIQUE | BRONZE 1 540 \$ COMMANDITE PAUSE-SANTÉ | CUIVRE 1 025 \$ COMMANDITE DU SERVICE D'INTERPRÉTATION SIMULTANÉE | NICKEL 515 \$ |
|--|--|---|---|--|---|--|-------------------------|
| | VENDU | VENDU | VENDU | VENDU | VENDU | VENDU | VENDU |
| ALLOCATION | | | | | | | |
| Mot de bienvenue (5 minutes) au début de l'événement que vous présentez | X | X | X | X | | | |
| POSITIONNEMENT LOGO | | | | | | | |
| Positionnement privilégié sur tous les outils promotionnels | X | | | | | | |
| Sur la cocarde des participants | X | | | | | | |
| Dans les courriels de promotion du Rendez-vous | X | X | X | X | X | X | X |
| Dans la section dédiée aux commanditaires, avec une courte présentation sur le site web | X | X | X | X | X | X | X |
| Dans le bandeau des commanditaires en pied de page du site web | X | X | X | X | X | X | X |
| Dans la section dédiée aux commanditaires, avec une courte présentation, dans le programme en ligne | X | X | X | X | X | X | X |
| Lors de la pause-santé : affiche sur place et à l'écran | | | | | X | | |
| Dans le hall, affiche à la table de service | | | | | | X | |
| MENTION DE VOTRE COMMANDITE POUR L'ÉVÉNEMENT QUE VOUS PRÉSENTEZ OU LE SERVICE QUE VOUS PROPOSEZ | | | | | | | |
| Programme en ligne | X | X | X | X | X | X | |
| Affichage sur scène (écran) | X | X | X | X | X | X | |
| Mention sur scène par l'animatrice | X | X | X | X | X | | |
| PUBLICITÉS¹ | | | | | | | |
| Publicité pleine page couleurs dans le programme en ligne | X | | | | | | |
| Publicité ½ page couleurs dans le programme en ligne | | X | | | | | |
| Publicité ¼ de page couleurs dans le programme en ligne | | | X | | | | |
| Publication personnalisée sur la page Facebook de l'ABPQ mentionnant votre commandite ² | 2 | 1 | 1 | | | | |
| Mention dans une publication Facebook remerciant l'ensemble des commanditaires | X | X | X | X | X | X | |
| Un envoi par l'entremise de notre service de courriels promotionnels (rejoint plus de 650 employés de bibliothèques publiques) | X | X | X | X | X | X | |
| Inscriptions gratuites ³ | 4 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 jour |

1. Production du matériel publicitaire à la charge du commanditaire, livraison des éléments inclus dans le plan en fonction de la date de signature du contrat avec le commanditaire et le respect des échéances et des spécifications du matériel exigés par l'organisateur.

2. Le commanditaire fournira le contenu de la publication (visuel, texte, hyperlien...) selon les spécifications et l'échéance fournies par l'organisateur.

3. Le commanditaire fournira les coordonnées complètes du ou des représentants qui assisteront à l'événement selon l'échéance fournie par l'organisateur.